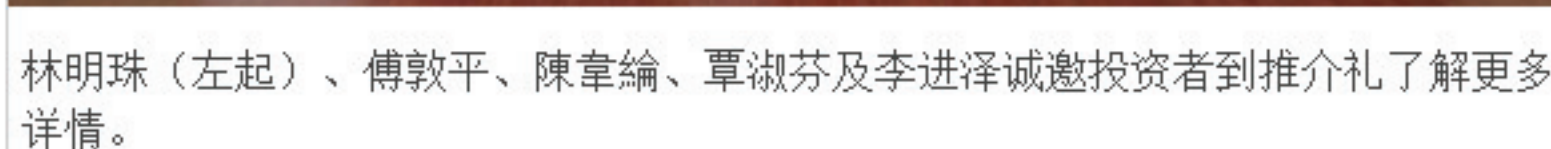
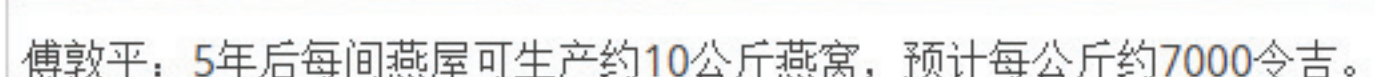


2019年7月20日



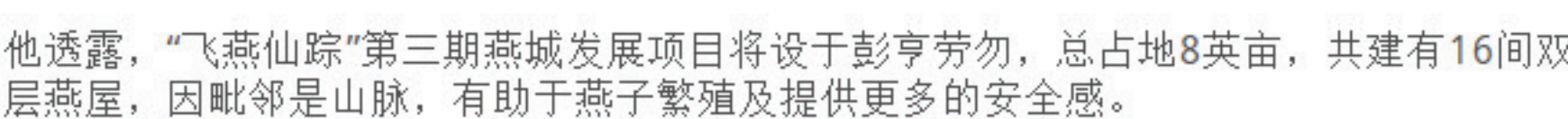
众所皆知，我国是燕窝的盛产地，且品质相较其他燕窝盛产国家来得更好，因此深受中国消费者追捧。

既然有了庞大的需求量，自然就必须有充足的供应，燕益燕窝有限公司（Premiumlogy Birdnest Berhad）特别推出飞燕仙踪第三期燕城发展项目，秉持“你来投资，我来打理；我的付出，你的未来”的理念，建立燕屋以生产更多燕窝，与投资者共享财富。



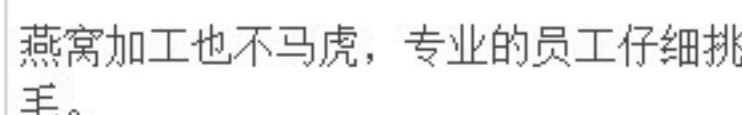
该公司董事傅敦平在推介礼前受访时表示，本身亦有经营礼品生意，因长期来往中国经商，经常有中国客户及友人要求协助购买大马燕窝，因此觉得该行业发展空间庞大。

“早在几年前启动的前两期燕屋计划是公司自营，已有收成，来到第三期则想让更多投资者以租赁方式加入，达到共赢理念。”



“每间燕屋面积为22X70平方尺，预计5年后每间燕屋可生产约10公斤燕窝，而每公斤燕窝的售价料可达7000令吉。”

他续道,该燕城发展项目投资分成两种方式,即以每栋100万令吉,或是一栋燕屋分成50个单位,每个单位2万2000令吉;管理费方面,则是每栋每月1500令吉,以进行清理燕粪、使用酵素驱赶害虫等。

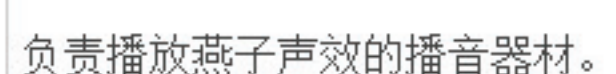


燕屋周围将种有榴梿树，并设有围篱与保安；另外，燕益燕窝有限公司将全权负责燕窝包销，并承诺投资者若在5年后，燕屋未达60公斤收成，将全额退还所投资金额。

推介礼前记者会列席者包括燕城销售团市场策划与发展顾问覃淑芬、陳韋綸、燕城销售团经理市场策划与发展顾问李进泽、Premiumlogy控股私人有限公司执行董事林明珠。



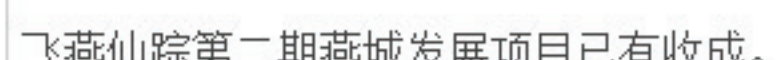
傅敦平补充，坊间有不少人经营燕屋，惟因燕屋处理不当而无法引燕，更有人在引燕成功后却遭受燕窝贼盗窃，最终更导致燕财两失。



“未来政府将会基于卫生管制住宅燕屋，而且其实养燕需靠技术，绝非透过播放燕子声效就行，不同的声音有不同的效果，更重要的是必须找到燕子归巢的方向。”

租借《南洋》视听室办推介礼

欲了解更多有关投资计划详情,那就千万别错过于8月8日上午10时至下午2时,在《南洋商报》八打灵再也总社举办的“飞燕仙踪”第三期燕城发展项目隆重推介礼,届时燕益燕窝将带领众人寻找燕子的踪迹。



推介礼当天将有技术总监透过其超过20年的经验讲解有关经营燕屋所需，包括如何使用高科技引燕及养燕，对温度、湿度计环境等的监控等，透过完善及专业的燕屋管理技术，确保燕屋的收成。

现场也将有法律顾问团及保险业者供咨询；当天签约一间燕屋者，还可连续5年每年获得5%燕窝产品回扣。免费入场，更多详情致电016-612 9386。



1 评论

排序方式 **最早**



Soh SH

赞 · 回复 · 6周

 Facebook 评论插件



友情链接

